# 康师傅圆梦奖学金

1. 主旨

康师傅控股有限公司和日本早稻田大学合作设立康师傅圆梦奖学金，计划资助国内顶尖高校优秀学子赴海外交流学习，并通过「梦想计划」的规划与实践，启发学生思考其个人与所处环境的连结与意义，期许其成为具备国际观、能够正向发挥个人影响力之未来领导人才。

1. 计划内容
2. 合作对象

接收方：早稻田大学

派出方：北京大学、清华大学、复旦大学、上海交通大学、浙江大学

在日生活管理协助方：株式会社日中文化交流中心

1. 资助对象

国内五所顶尖高校优秀学生（适度审酌其家庭经济情况给予优先权）

1. 资助计划

康师傅资助国内五所高校，每校每学期5名本科生，于大三、大四期间赴早稻田大学交流一学期之生活费。每人资助总额为90万日元（约合45,000人民币，其中包含往返机票及住宿费用）。早稻田大学资助其全额学费。

1. 计划期间

五学年十期生，合计250名学生参加

第一学年第一期生：2016年9月21日~2017年2月初（2月5日前后结课）

第一学年第二期生：2017年4月1日~2017年8月初（8月2日前后结课）

…

第五学年第九期生：2020年9月21日~2021年2月初

第五学年第十期生：2021年4月1日~2021年8月初

1. 梦想计划

以对所处环境、社区、社群的关注为出发点，由学生自主提出希望深入探讨，并能造成影响的特定主题，拟定学习方案及执行计划。由康师傅、早稻田大学依个别学生计划，于赴日交流期间协助安排适当之课外体验学习、交流参访活动等，并针对学生之执行计划提供必要之协助与资源。

藉由梦想计划之发想，引导未来将担负领导重任的新一代学子，在专业知识与技能学习之馀，能够多关注、思考所处的环境与自身的关系及个人所需负担的责任，期许其善尽一己之影响力让世界变得更美好。

1. 计划执行细节
2. 学生选拔流程

1.1 第一阶段：交换生资格选拔

校方依据学习成绩、语言能力等条件进行筛选，并提供其家庭经济情况供第二阶段审查参考。

1.2 第二阶段：梦想计划审查与面试（康师傅和早稻田大学可派代表参与面试委员会）

主要以学生提交的梦想计划书为主要考量，兼顾早稻田大学对相应专业知识要求考核，最终确定录取名单。

※早稻田大学各接收院系对中国大学选派学生的要求。



※由于接收院系课程均为全英文授课，因此上表中各院系要求的TOEFL或TOEIC成绩为必须条件，但是考虑到中国5所高校推荐的清寒学生可能没有办法提交相关的成绩书，早稻田大学国际部计划和各接收院系协调，争取用中国大学英语6级成绩替代TOEFL或TOEIC成绩。

※基干理工学部，创造理工学部和先进理工学部要求学生在所属大学学习的专业必须与申请的早稻田大学理工科相关专业一致。

※早稻田大学接收中国大学选派交换学生的流程：

(1)中国五所高校的校内报名、筛选（按各大学规定的时间，但大致如下）

 9月入学：前年11月-当年1月

 4月入学：前年6月-8月

(2)中国五所高校向早稻田大学和康师傅推荐学生，由早稻田大学和康师傅面试考核

 9月入学：1月-4月

 4月入学：前年9月-当年1月初

(3)早稻田大学内部的交换学生接收手续

 9月入学：5月-7月初

 4月入学：1月末-3月初

(4)学生办理留学签证

 9月入学：7月-8月初

 4月入学：2月-3月

(5)赴早稻田大学留学的行前培训（1-2周）

 9月入学：8月下旬

 4月入学：3月中旬

(6)出发赴日

 9月入学：9月中旬

 4月入学：3月末

(7)面向交换学生的早稻田大学内部说明会

 9月入学：9月中旬

 4月入学：4月初-4月中旬

(9)交换留学期间

 9月入学：9月中旬-次年2月初

 4月入学：4月-8月初

 1.3 梦想计划

主题：食品（食品安全、食品科学、饮食文化、饮食习惯、粮食危机等）、环境问题、创新思维、人才培养与发展、服务学习、跨文化交流等方向。

内容要求：依探讨主题（现存问题），设立在日学习与行动目标，并包含返国后实践计划（实际解决方案）、所需支援、预期达成目标与成果等。

格式要求：中英文均可，图文形式不限，于A4纸1～2页内完成。

1. 行前训

2.1时间

秋季学期8月下旬（春季学期3月中旬），为期1～2周。

2.2地点

上海地区（复旦大学或上海交大）

※期间可安排一天至总部访问

2.3内容

2.3.1传达康师傅设立圆梦奖学金的主旨与目的，以及康师傅的经营理念、组织文化等，以建立奖学生与康师傅更深层次之认知与连结。

2.3.2针对学生梦想计划的内容进行前期准备，为其建立正向积极之人生观与社会责任感。

2.3.3 康师傅学友会启动仪式，协助五校学生互相认识，建立同侪情感。

2.3.4讲授日常日语及在日生活基本常识等，以加强其在日生活基本应对能力。（日语教师可由日中文化交流中心安排，康师傅内部日籍员工等可协助）

2.3.5 针对部分学生初次出国可能产生的恐惧心理等进行心理辅导。

1. 留学期间

3.1奖学金发放形式（待定）、总额为每人90万日元（扣除代缴住宿费用约40万日元，约剩余50万日元）

3.2 课程选择及学分转换（早稻田大学提供全英文授课课程与介绍等资料见附件）

3.3在日本的社会活动（由早稻田大学、日中文化交流中心等协助安排）

3.3.1以“食品研发、食品安全、创新创意、企业管理”为主题，安排访问日本食品相关企业、科研机构等

①安排访问日本食品相关企业（包括顶新集团关连企业），并就日本企业的食品科学、食品安全、企业管理模式以及企业文化，社会贡献的认识等主题，举办演讲、座谈会等活动。

②安排访问日本的先端技术和科研基地，着重访问日本的食品安全及食品管理机构、企业等，让学生了解构建有序社会时食品供应链的重要性，加深对食品供应及食品安全管理等的重要性的认识。

3.3.2 参加地方民间活动及公益活动等

①安排访问日本的地方重建项目，与当地政府，社区和居民合作，参加当地复兴重建的志愿者服务活动，通过促进学生与当地政府，社区和居民的交流，让学生了解面对各项大自然灾害时，社会所需的各项应对工作的重要性。

②安排学生参加早稻田大学组织的各项文化交流活动，促进学生与早稻田大学日本学生及其他留学生的交流，加深学生对多元文化的理解，促进建立学生的国际化视野。

3.3.3安排学生参加早稻田大学内部组织的各项活动

①ICC(International Community Center)之各项常规活动，如：

・参观东京证券交易所，日本银行总行等

・参观日本航空位于东京羽田机场附近（天空桥）的飞机检修厂

・在普通日本人家体验2～3日的homestay

・参加早稻田大学组织的日语学习兴趣小组

・参加早稻田大学各校区间的交流活动（如所泽校区的烧烤会，挖竹笋活动等）

・参加东京周边1日游活动，如去鎌倉、日光等参观文化设施

・参观位于东京都调布市的三得利啤酒工厂

・参观位于东京都三鹰市的吉布力美术馆

・参观东京都内的传统文化地区，如浅草寺等

・参加日本文化周（毎年9月下旬、6月举办）

・参加冬季滑雪体验（1晚2天、毎年2月举办）等

※ICC是以学生为主体的多文化交流社区。ICC穿越国籍，文化的界限，积极促进相互交流，

以促进生发新的价值观与文化为目标进行着各种活动。

②WAVOC(WASEDA University The Hirayama Ikuo Volunteer Center)之各项常规活动，如：

・环境问题，如工业发展与环境保护的和谐发展等

・农业问题，如农村地区的再生，农作物的食用安全等

・教育问题，如和国外团体共同开展的面向早稻田大学学生的教育活动等

・日本东北地震灾区重建支援活动

・与国外志愿者团体的交流活动

※早稻田大学平山郁夫纪念志愿者中心（WAVOC）属于早稻田大学的一个机关部门，以“社会和大学相联系”、“亲身体验广泛的学习机会”、“对学生社会贡献的支持”三点为理念，作为早稻田大学的社会贡献的推动力，积极进行着活动。

3.4在日生活管理后勤保障：由早稻田大学、日中文化交流中心负责

宿舍由早稻田大学统一安排，基本安排在距离早稻田大学校园乘电车30分钟以内的地方，拟为2-3人1个套间，每人1个房间，配有简单的家具和家电，厨房和卫生间公用。具体另行通知。

费用约为每人每月6.5万日元，由早稻田大学或日中文化交流中心负责统一缴付。

日中文化交流中心负责交换学生的机场接送，协助办理宿舍入住手续，提供简单的日常用品，协助办理在日的外国人居留手续，紧急情况对应等。

1. 归国后

4.1康师傅提供就业协助指导

依据学生专业及意愿，安排至全国康师傅适当部门实习。（时间、地点待定）

4.2在中国参加社会活动

作为实施梦想计划的必要环节，由早稻田大学与康师傅协助安排相应社会活动以落实计划。

4.3康师傅学友会

与顶新稻门会协作，促进同期与不同期奖学生间之交流与联系，通过成果发表、心得分享、社群经营等活动，对外不断扩大该项目宣传影响力，对内持续为后期参加学生提供意见与支持，协助其建立具归属感之支持群体。

1. 活动记录与成果发表

5.1 活动记录

奖学生可以影像、照片以及文字等多种形式自行记录梦想计划执行过程，作为后期成果发表的素材，透过康师傅自媒体与奖学生自有社群、微信朋友圈等渠道广泛传播，以扩大计划之影响力与影响层面，在国内社会带动议题讨论、进一步宣扬此活动之理念。

5.2 成果发表

于奖学生返国六个月后，举办梦想计划成果发表会。协调于上海康师傅大楼或北京大学适当场地，由奖学生以简报、视频影像等方式，与集团内高管及社会公众分享交流学习经历与心得。同时，邀请下一期生参加，以进一步连结前后期学友，扩大各梦想计划之影响范围。